

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ-MARZEC 2024

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W marcu sprowadzono do Polski 383 używanych autobusów, czyli jest to podobny poziom jak w zeszłym roku (-4 szt. / -1% r/r), natomiast mamy spadek w stosunku do lutego br. i to o 54 egzemplarze (-12,4% m/m).

To pokazuje, że segment nasycił się po jesienno-zimowym boomie (głównie na autobusy międzymiastowe pod kontrakty FRPA) i wchłonął w ostatnim czasie nieznacznie mniej pojazdów, ale nie oznacza to stałego trendu tylko wiosenną korektę. Z kolei skumulowany wynik za I kwartał br. wynosi 1214 szt. (+238 szt. / +24,4% r/r). Ten stabilny wzrost potwierdza obiegową opinię, że autobusowy rynek wtóry jest bardziej dynamiczny i bardziej stabilny niż pierwotny. I teraz mamy tego potwierdzenie.

Autobusowy marzec

W marcu do naszego kraju sprowadzono 383 autobusy (-4 szt. / -1,0% r/r). Skumulowany wynik po trzech pierwszych miesiącach 2024 roku na polskim rynku wynosi 1214 rejestracji, co w porównaniu z ubiegłym rokiem oznacza import większy aż o 238 szt. (+24,4% r/r). Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, sytuacja wyglądała następująco:

- autobusy MINI zanotowały w marcu poziom 103 szt. i wzrost o 33 szt. (+47,1% r/r). Z kolei skumulowany wynik od początku roku to 309 szt. (+109 szt. / +54% r/r), czyli widać MINI przyspieszenie. Tytuł najczęściej importowanego minibusu na wtórnym rynku za I kwartał br. otrzymał model Mercedes-Benz Sprinter (130).
- autobusy miejskie za marzec to 31 sztuk (+5szt. / +19,2% r/r), natomiast skumulowany rezultat to 104 szt. (+34 szt. / +48,6%). Najbardziej popularny model w I kwartale br. w tej kategorii to Solaris Urbino 18 (14).
- autobusy międzymiastowe osiągnęły w trzecim miesiącu roku poziom 121 szt., co oznacza pierwszy od wielu miesięcy spadek: (-33 szt. / -21,4% r/r). Jak już wspomnieliśmy to tylko korekta, która nie ma większego wpływu na potężny wynik za cały I kwartał br., czyli 437 szt. (+41 szt. / +10,4% r/r). To najważniejszy segment wtórnego rynku. Najczęściej importowany model autobusu intercity to Iveco Crossway 12 (103).
- autobusy turystyczne w marcu to rejestracje na poziomie 114 szt. (-8 szt. / -6,6% r/r). To podobna korekta, jak w segmencie międzymiastowym. Od początku roku do Polski sprowadzono 323 autokary (+52 szt. / +19,2% r/r). Numerem jeden na turystycznym rynku wtórnym jest autokar Mercedes-Benz Tourismo (50).
- autobusy szkolne czyli „zero” za I kwartał br. Jak widać, typu pojazdy to żaden biznes dla firm sprowadzających pojazdy do naszego kraju. Podobnie wygląda to na rynku autobusów fabrycznie nowych.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń - marzec 2024
według segmentów**

Segment		Nadwozie	1 - 3.2024		1-3.2023		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	8	2,6%	9	4,5%	-11,1%
	BUS>3,5T		301	97,4%	191	95,5%	57,6%
DMC<8T	OGÓŁEM		309	100%	200	100%	54,5%
				25,5%		20,5%	
	BUS>3,5T	MIEJSKI	104	11,5%	70	9,0%	48,6%
		MIĘDZYMIASTOWY	437	48,3%	396	51,0%	10,4%
		SZKOLNY		0,0%	2	0,3%	-100,0%
		TURYSTYCZNY	323	35,7%	271	34,9%	19,2%
		b.d./inny	41	4,5%	37	4,8%	10,8%
DMC>=8T	OGÓŁEM		905	100%	776	100%	16,6%
				74,5%		79,5%	
OGÓŁEM			1214	100%	976	100%	24,4%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

Porównując wyniki za trzy pierwsze miesiące 2024 roku dla autobusów nowych (498) i używanych (1214) widać wyraźnie, że „góram” jest ta druga grupa. Różnica wynosi aktualnie 716 szt. / 143,8%. Dla porównania – ten wskaźnik na koniec 2023 osiągnął poziom 2 275 szt. / +124,9%. To pokazuje, jak kryzys wywołany pandemią pozytywnie wpłynął na rozwój wtórnego rynku w Polsce. Przewoźnicy cały czas szukają tańszych sposobów na odnowę taboru, a rząd nie zapowiada żadnych systemowych zmian, które mogłyby powstrzymać import starszych i nieekologicznych pojazdów.

Oczywiście nadal istnieją duże różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. Największa dysproporcja – na korzyść rynku wtórnego - panuje niezmiennie wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszej z tych kategorii zarejestrowano od początku 2024 roku 437 pojazdów używanych wobec 35 nowych, natomiast w drugim: 323 używanych autokarów wobec 79 nowych.

Dwa lata temu po raz pierwszy przewaga na korzyść używanych objęła także segment MINI-busów i taka sytuacja panuje także w najnowszych danych (309 do 266). W I kwartale br. tylko w segmencie miejskim zarejestrowano więcej nowych pojazdów niż używanych (115 do 104), natomiast nie jest to tak duża różnica jak w poprzednich latach.

Normy emisji

Na początku 2024 wśród sprowadzonych autobusów dominowały stosunkowo młode roczniki z lat 2010-2019 (54% udziału). Pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005-2009 (39% udziału) stanowiły drugą równie liczną grupę pod względem popularności. Trzecią autobusy produkowane w latach 2000-2004 (4% udziału) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III. Najstarszym autobusem zarejestrowanym w tym roku

jest model Ikarus 280 z 1992 roku, którego, mamy nadzieję, że sprowadzono w celach kolekcjonerskich. Z kolei najmłodsze, zarejestrowane pojazdy to 5 sztuk z rocznika 2024, 10 sztuki z rocznika 2023.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
wg. roku produkcji; styczeń - marzec 2024**

Rok produkcji	liczba	udział
2008	136	11,2%
2009	112	9,2%
2011	108	8,9%
2007	92	7,6%
2013	89	7,3%
2012	83	6,8%
2014	82	6,8%
2015	74	6,1%
2010	74	6,1%
2006	69	5,7%
2005	61	5,0%
2016	49	4,0%
2017	46	3,8%
2018	29	2,4%
2019	21	1,7%
Pozostałe	89	7,3%
Razem	1214	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

Po I kwartale br. na podium listy rankingowej bez zmian. Prowadzi cały czas Iveco, które jest liderem wtórnego rynku od trzech lat. Za okres styczeń-marzec marka ma na koncie 370 rejestracji, czyli o 79 szt. więcej niż przed rokiem (+27,2% r/r). Udział Iveco w rynku zwiększył się w tym okresie o 0,7 pkt proc. do 30,6%. Drugie miejsce zajmuje wcześniejszy lider – Mercedes-Benz z wynikiem 309 sprowadzonych pojazdów (+47 szt. / +17,9% r/r). Taki wynik daje marce 25,5% udziału w rynku, co z kolei oznacza wzrost o 1,4 pkt proc. Trzecie miejsce na rynku używanych autobusów sprowadzanych do Polski trzyma cały czas Setra z liczbą 106 rejestracji (+15 szt. / +16,5% r/r) i z udziałem 8,7% - czyli o 0,6 pkt. proc. mniejszym niż przed rokiem. Stawkę najważniejszych graczy na rynku sprowadzanych autobusów do Polski zamykają marki: MAN (74) i VDL (47).

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce,
 styczeń-marzec 2024**

Pozycja	Marka	1 - 3.2024		1-3.2023		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	370	30,5%	291	29,8%	27,1%
2	MERCEDES-BENZ	309	25,5%	262	26,8%	17,9%
3	SETRA	106	8,7%	91	9,3%	16,5%
4	MAN	74	6,1%	59	6,0%	25,4%
5	VDL BOVA	47	3,9%	24	2,5%	95,8%
6	SOR	43	3,5%	59	6,0%	-27,1%
	inni	265	21,8%	190	19,5%	39,5%
	OGÓŁEM	1214	100%	976	100%	24,4%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■